RENODAYS

Le forum de la rénovation globale
et performante des logements

12 & 13 SEPTEMBRE 2023

Paris Porte de Versailles - Hall 6

Dossier de presse

In the business of building businesses

Par les organisateurs de
BATIMAT & INTERCLIMA

RENODAYS, LE NOUVEL EVENEMENT POUR ACCELERER LA RENOVATION GLOBALE ET PERFORMANTE DES LOGEMENTS

Dans moins de six mois s'ouvrira le forum RENODAYS, à Paris Expo Porte de Versailles (Pavillon 6). Ce tout nouvel événement, créé par les organisateurs des salons Batimat-Equipbaie-Métalexpo et Interclima, entend s'affirmer comme un accélérateur de la rénovation globale et performante des logements. Pour cela, ils misent sur un format inédit, en rupture avec le format d'un salon classique. Et cela séduit, puisque 130 exposants sont attendus pour animer ce forum les 12 et 13 septembre 2023.

Loin d'avoir atteint tout son potentiel, la rénovation est l'un des enjeux phares des vingt prochaines années. Les objectifs sont ambitieux, mais les freins à lever pour y arriver sont encore trop nombreux. C'est sur les bases de ce constat que RENODAYS est né.

Pour mettre en lumière les solutions existantes, diffuser les bonnes pratiques, inciter les plus jeunes à se diriger vers des filières qui recrutent et réunir tout l'écosystème autour d'une problématique commune, **RENODAYS est pensé pour être le lieu qui va changer la donne**.

Événement construit en collaboration avec les exposants et les partenaires, RENODAYS sera le point de rencontre incontournable de tous ceux qui ont un rôle à jouer dans la rénovation globale et performante des logements. Il réunira des industriels et fabricants de matériaux et solutions, des organisations professionnelles et des institutionnels ainsi que des sociétés de services.

Près de 5 000 participants sont attendus : professionnels du bâtiment, de l'immobilier, acteurs des territoires ainsi que de nombreux étudiants.

UNICLIMA S'ENGAGE POUR RENODAYS AVEC SES PARTENAIRES

Le syndicat des fabricants de matériels aérauliques, thermiques et frigorifiques Uniclima s'associe pleinement à l'événement RENODAYS où il sera présent avec un espace de 36 m². Il a d'ores et déjà proposé de co-construire sa participation en partenariat avec les associations de filières dont il est membre, comme Energies&Avenir, l'Afpac ou l'AF ventilation, représentant ainsi toute la chaine des acteurs de terrain fabricants-distributeurs-installateurs-mainteneurs.
Par ailleurs, un certain nombre d'adhérents d'Uniclima parmi les marques leaders seront également présents.
Dans un événement dédié à la rénovation globale des logements, en présence de nombreux représentants de pouvoirs publics, l'action d'Uniclima aura pour fil conducteur la rénovation globale par étapes.

Il s'agit de permettre la planification d'un objectif de rénovation globale dans la durée et par étapes successives pour atteindre des niveaux de rénovations très performants en commençant par les gestes les plus efficaces et les plus accessibles, en fonction des possibilités, des contraintes et des opportunités de chacun. Le plus souvent, la rénovation des équipements techniques s'inscrit avantageusement dans ce type de démarche, la rénovation globale d'un bâtiment en une seule étape n'étant pas toujours possible pour de multiples raisons...

LA RÉNOVATION GLOBALE, UN ENJEU ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Avec la hausse des prix de l'énergie et la baisse du pouvoir d'achat, la rénovation des bâtiments est plus que jamais au cœur de l'actualité et des préoccupations. Parler rénovation, c'est évidemment évoquer la performance énergétique et son amélioration. C'est aussi remettre en perspective les ambitions affichées par le gouvernement : 300 000 logements rénovés par an d'ici à 2030 et 700 000 par an entre 2030 et 2050. Pour rappel, 5,6 millions de logements sont en précarité énergétique en France.

Ainsi, malgré les incitations du gouvernement, l'offre du marché qui se développe et la prise de conscience générale des citoyens, il reste encore une grande marche à franchir. Les freins restent en effet nombreux entre la méconnaissance des aides proposées, la méfiance qui peut subsister vis-à-vis des entreprises, la difficulté pour les entreprises de recruter, les problèmes d'approvisionnement en matériaux…

Si 55 % des français se sentent personnellement concernés par la rénovation énergétique des logements et que près d'1/3 ont le sentiment d'habiter dans une passoire thermique, selon une étude menée par Ipsos pour Nexity sur la rénovation énergétique chez les français (février 2023), 69 % trouvent qu'il n'est pas facile de se repérer dans les aides proposées par l'état. Toujours selon cette étude, parmi les propriétaires envisageant d'effectuer des travaux, 46 % jugent que le budget à mobiliser est trop important et 13 % déclarent ne pas savoir comment se faire accompagner.

Le marché est toutefois porté par une forte évolution règlementaire et par une volonté affirmée d'accélérer la rénovation énergétique. Ainsi, depuis janvier 2023 il est interdit de louer les biens classés G pour les nouveaux baux. À partir de 2025 il sera interdit de louer des logements classés G, puis à partir de 2028 ceux classés F. Dès avril 2023, un audit sera obligatoire pour les logements classés F ou G au Diagnostic de performance énergétique dont la promesse ou l'acte de vente a été signé à partir de cette date.

Par ailleurs, afin d'accompagner les ménages à faire face à la complexité des aides, les pouvoirs publics travaillent à les simplifier. C'est dans cet objectif qu'a été mis en place le dispositif France Rénov' en janvier 2022. Il doit unifier les informations et les conseils à destination des particuliers qui souhaitent entreprendre des travaux. En parallèle, le dispositif Mon Accompagnateur Rénov évolue. Avoir recours à un conseiller est en effet obligatoire dès 2023 pour bénéficier de subventions pour des travaux de rénovation énergétique au-delà de 5000 €.

Dans un même temps d'autres leviers devront être activés : accompagner les entreprises pour qu'elles puissent proposer des travaux globaux ou mieux travailler en groupement, recruter et former, informer les différents publics sur les solutions et les aides existantes, valoriser les bonnes pratiques. C'est à ces conditions que les objectifs pourront être atteints dans le temps imposé.

RENODAYS se propose d'aborder tous ces sujets et d'apporter un certain nombre de réponses grâce à la mobilisation de l'ensemble de l'écosystème concerné par ce sujet.

RENODAYS, UN FORMAT INÉDIT POUR PREPARER L'AVENIR DE LA RENOVATION

RENODAYS est pensé comme un véritable Forum, un lieu favorisant l'échange. Il rompt ainsi avec les codes d'un salon classique grâce à un format conçu pour donner à chacun l'opportunité de s'exprimer et de devenir un acteur engagé de la rénovation énergétique.

Les 130 exposants attendus seront disposés sur des stands de 9, 18 ou 36 m^2. Au centre, 7 espaces de prise de parole permettent d'aborder toutes les thématiques liées au sujet de la rénovation globale et performante. Les prises de parole, de trente minutes, s'échelonneront tout au long des deux jours sous forme de workshop (ateliers collaboratifs entre exposants et visiteurs), masterclass (format conférence) et meet-up (sessions de partage d'expérience).

Le programme[1], s'annonce déjà riche et mobilise les partenaires !

SEPT ESPACES POUR ÉCHANGER ET S'INFORMER

- ### Solutions performantes
  Sur cet espace, les industriels et sociétés de services exposants présenteront une sélection de leurs solutions, leurs applications et bénéfices lors de sessions bâties sur l'expertise des participants, autour des travaux prioritaires de la rénovation.
  10 masterclass et 20 workshops par jour sont programmés.
  À date, COMAP, Consoneo, Effy, K.Line, Knauf, Reynaers, Saunier Duval, SYbois, Ubbink, et Viessmann sont inscrits.
  En partenariat avec Batiweb

- ### Comprendre la réglementation et résoudre les problèmes
  Cet espace est animé par les organisations professionnelles et partenaires institutionnels du forum.
  - **Comprendre la règlementation**
    Il s'agit ici de s'informer sur l'évolution de la règlementation et des outils financiers. Les différentes rencontres cibleront les problématiques concrètes rencontrées par les professionnels pour les aider à identifier et mettre en pratique les dispositifs existants, afin de faciliter l'exercice de leur métier dans le cadre de rénovations globales et performantes.
    10 masterclass par jour sont prévues.
  - **Résoudre les problèmes**
    Un espace de collaboration animé par des experts pour résoudre des problématiques partagées par l'ensemble des corps de métier : artisans, maîtres d'œuvre, professionnels de l'immobilier, des territoires ou maîtres d'ouvrage pour lever les freins à l'exercice de leurs missions de rénovation.
    20 workshops par jour.

[1] Programme en cours de constitution – Donné à date et soumis à des modifications

- **Nouvelle génération**

  Cet espace est un lieu d'échange, pour rencontrer la « nouvelle génération » d'élèves et d'apprentis des principales écoles et organismes formant aux métiers de la rénovation énergétique.

  10 meet-ups auront lieu quotidiennement.

  Réunis autour de l'école des Ponts ParisTech, CNAM, Compagnons du devoir, CCCA BTB avec les CFA Grand Est, Centre Val de Loire, Occitanie et ESTP présenteront des duos apprenant/tuteur.

  À noter également la participation des Ensembliers solidaires par l'association Stop Exclusion Energétique.

- **Attentes des habitants**

  Cet espace est élaboré en collaboration avec le Club de l'Amélioration de l'Habitat. Il abordera les nouvelles clés de compréhension des attentes des ménages s'agissant de la qualité de leur logement pour permettre aux professionnels d'adapter leurs offres au marché.

  Comment les Français perçoivent-ils la rénovation énergétique et quelles sont leurs attentes ? Adhèrent-ils au projet de société sous-jacent ? Comment s'informent-ils ? Qu'attendent-ils des pouvoirs publics et des entreprises ? Qui sont leurs interlocuteurs privilégiés ? Comment engager les citoyens au-delà des écogestes vers une sobriété pérenne ?

  10 meet-ups sont prévus par jour.

  Par exemple : Une enquête exclusive Habitant-Consommateur, avec l'intervention d'Audrey Valin, sociologue spécialiste de l'habitat.

« *Dans le contexte actuel, tant de l'évolution du changement climatique que des pressions pouvant peser sur les énergies, il apparait clairement que les enjeux de la rénovation énergétique et les objectifs pour 2030 et 2050 se sont renforcés. Il faut d'une part rattraper les retards constatés sur les années passées et accélérer les processus de travaux pour tenter de tenir les nouveaux caps. Dans cette perspective, un effort plus massif de rénovation se traduisant par une globalisation des travaux et une transversalité des actions pourrait favoriser la réalisation des ambitions publiques. C'est dans cet esprit que nous devons soutenir et organiser les activités de rénovation énergétique dans une démarche élargie.* » - Jean-Pascal CHIRAT, Délégué général du Club de l'Amélioration de l'Habitat.

- Territoires et acteurs engagés

  Lieu de partage d'expérience qui valorise les « chantiers remarquables » menés à l'échelle des territoires par les divers acteurs engagés en faveur de la rénovation performante animé par les territoires, clusters et associations engagées contre la précarité. Ces échanges permettront d'identifier les conditions de la réussite pour favoriser la multiplication des projets de rénovation.
  10 meet-ups par jour
  A date : Territoire Zéro Exclusion Energétique, Plan Bâtiment Durable

- Mettre en pratique

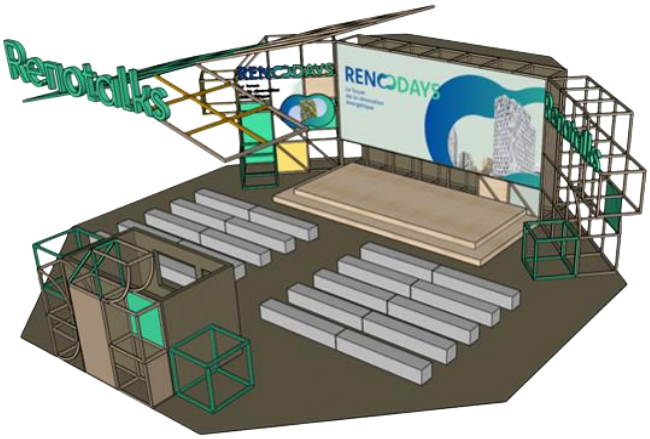
  Un espace d'animation et de démonstrations qui accueillera :
  - Un atelier de démonstrations et de formation conçu par Dorémi, entreprise Sociale et Solidaire, ayant pour mission de rendre la rénovation performante accessible à tous. 4 à 6 postes de travaux (isolation de la toiture, des murs, des planchers hauts et bas, installation de menuiseries, ventilation et système de chauffage performants) animés par une équipe de professionnels du bâtiment.
  - Un atelier participatif "Fresque de la précarité énergétique", qui sera lancée sur le salon. Cet atelier est développé, testé, amendé, enrichi par les membres du collectif Stop à l'Exclusion Energétique. Plus de 100 personnes de divers horizons ont déjà contribué à la fresque de la précarité.

« Le scénario 2030 de STOP Exclusion énergétique propose une démarche unique pour rénover 500 000 passoires thermiques habitées par des ménages en grande précarité. Pour cela, nous devrons former des milliers d'ensembliers solidaires capables de les accompagner aussi bien sur le plan social que technique et financier. » - Gilles BERHAULT, directeur général, STOP Exclusion énergétique et de Territoires Zéro Exclusion énergétique.

Les échanges pourront se poursuivre dans des espaces conviviaux tels que le Café de la Rénovation ou les espaces de networking.

RENOTALKS : UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES INSPIRANTES

Ce programme de 14 sessions aura pour thème principal : **« Engagés pour le climat, les citoyens et l'emploi ! ».**



Une grande conférence d'ouverture aura pour objectif d'expliquer comment accélérer le mouvement de la rénovation globale et performante des logements. Une conférence de clôture est également prévue.

« Pour rénover leurs logements, les Français ont besoin de solutions sur mesure et d'être sécurisés dans leur projet. La rénovation globale est un objectif ambitieux que nous soutenons. Avec 600 000 rénovations globales aidées depuis 11 ans et une accélération depuis 2020, la dynamique de progression est puissante. Mais il ne faut pas opposer rénovation globale et rénovation par geste. C'est pourquoi nous voulons permettre à tous les Français de s'inscrire dans des parcours de rénovation performante dans la durée, pour lesquels l'accompagnement sera décisif. » - ***Valérie Mancret Taylor, directrice générale de l'Anah.***

« *La résorption des passoires thermiques et le recul de la précarité énergétique se heurtent toujours à la complexité et au coût des opérations de rénovation globale. Pour lever ces freins il est nécessaire de doubler l'investissement public dans les aides à la rénovation, en priorisant les moyens au profit des plus modestes, afin de permettre un reste à charge zéro pour les ménages précaires occupants de logements dégradés et énergivores.* » - **Christophe ROBERT, délégué général, Fondation Abbé Pierre.**

Chacun de ces rendez-vous réunit des acteurs des filières concernées par le logement, mais aussi des personnalités issues d'autres environnements : économistes, politiques, sociologues, chercheurs.

Ils ont confirmé leur participation : **Valérie Mancret-Taylor**, Directrice générale de l'Agence nationale de l'habitat, **Jean-Christophe Repon** – Président de la CAPEB, **Christophe Robert**- Délégué général de la Fondation Abbé Pierre, **Thierry Repentin**- Maire de la ville de Chambéry et président de l'Agence nationale de l'habitat (ANAH), **Gilles Berhault** – Fondateur de Stop Exclusion énergétique, **Matthieu Sattler**- Co-fondateur de Don de chaleur, **Marjolaine Meynier-Millefert**- Députée Renaissance- vice-présidente de la commission du développement durable et de l'aménagement du territoire à l'Assemblée nationale et présidente de l'Alliance HQE-GBC, **Loïc Cantin**- président de la FNAIM, **Alé Sall**- Directeur de programme France Rénov' à l'Agence nationale de l'habitat, **Vincent Legrand**- Directeur général de Dorémi, Cofondateur de l'Institut NégaWatt, **Philippe Estingoy** – Directeur Général de l'Agence Qualité Construction, **Franck Billeau**, Fondateur réseau Eco Habitat, **Alice Morcrette**, Présidente de l'association SERAFIN.

LES 12 RENOTALKS

- Rénover, une question de **climat**
  Décryptage : l'impact de la rénovation énergétique des logements sur le climat
  La rénovation énergétique des logements est un des leviers les plus efficaces pour réduire la consommation d'énergies fossiles, donc les émissions de carbone et leur impact sur le climat. Comprendre et analyser les mécanismes du changement climatique, c'est l'étape indispensable pour faire de la rénovation énergétique une priorité.

- Rénover, une question de **formation**
  Comment former les futurs artisans de la rénovation ?
  Pour atteindre les 800 000 rénovations par an, le secteur mise sur la montée en compétence de ses artisans. La formation est indispensable pour structurer la filière de la rénovation énergétique. Comment aligner les compétences des professionnels avec les besoins et les innovations du marché ?

- Rénover, une question de **cohésion sociale**
  Comment réconcilier les citoyens autour d'une cause commune ?
  Rénover les logements est la seule solution pour sortir les ménages de la précarité énergétique. Entre solidarité, action collective, engagement associatif ou activisme « coup de poing », les formes de mobilisation citoyenne sont multiples. La rénovation énergétique des logements est-elle la nouvelle grande cause nationale en faveur de la justice sociale ?

  « *Pour accélérer la sobriété énergétique, nous devons accompagner un maximum de familles dans un parcours complet d'économie d'énergie. Cela démarre par un apprentissage des écogestes, des équipements économes en énergie. Une fois réalisés les premiers gains concrets, il devient plus facile d'investir dans des travaux de rénovation plus engageants.* » - **Matthieu SATTLER, co-fondateur, Don de Chaleur.**

- Rénover, une question de **volonté politique**
  Comment nos élus agissent pour la rénovation ?
  Dispositifs législatifs, rapports parlementaires, propositions de loi, subventions publiques… les outils à la disposition des élus pour agir sur la rénovation énergétique ne manquent pas. Pourtant, les progrès constatés restent décevants. Comment les responsables politiques s'emparent de la question de la rénovation énergétique ? Comment peuvent-ils s'engager pour améliorer l'efficacité des politiques publiques ? Quelles innovations mises en œuvre par les territoires pourraient servir d'inspiration ?

« La transition écologique du secteur du bâtiment est indissociable de la rénovation BBC et bas carbone. Elle doit être le fil rouge de toutes les politiques publiques du secteur et nous amener aussi vite que possible à un million de rénovations énergétiques globales par an. » - ***Marjolaine MEYNIER-MILLEFERT, Députée de la 10e circonscription de l'Isère, Vice-présidente de la Commission du Développement durable et aménagement du territoire, Co-rapporteure de la Mission d'information commune sur la rénovation énergétique des bâtiments***

« La rénovation des logements doit être la réponse prioritaire pour améliorer la vie de nos concitoyens, leur redonner du pouvoir d'achat et lutter contre le réchauffement climatique. MaPrimeRénov' a permis de rendre la rénovation énergétique accessible au plus grand nombre, et d'abord aux ménages aux revenus modestes. Mais les rénovations énergétiques de qualité prennent du temps et nécessitent des conseils fiables tout au long du parcours. Avec le déploiement de France Rénov' et de Mon Accompagnateur Rénov', nous apportons la réponse au besoin d'accompagnement des Français et nous leur permettons de s'inscrire dans des rénovations performantes à long terme. » - ***Thierry Repentin, Président de l'Anah, maire de Chambéry.***

- Rénover, une question de financement
  Comment financer la rénovation énergétique globale et performante ?
  Massifier les rénovations globales et performantes, c'est d'abord identifier, voire inventer de nouveaux mécanismes de financements. Subventions, éco-prêt à taux zéro ou prêts garantis par l'État, chèque énergie, tiers-financement ou encore tiers-investissement… Quels modèles financiers privilégier pour accélérer la rénovation énergétique ?

- Rénover, une question d'offre
  Comment va se structurer le marché de la rénovation énergétique ?
  Comment va se structurer l'écosystème de la rénovation performante et globale ? Comment accompagner les entreprises du bâtiment face à une massification des chantiers ? Comment consolider la filière ?

- Rénover, une question d'immobilier
  Comment la rénovation énergétique va-t-elle transformer le marché de l'immobilier ?
  La classe énergétique va-t-elle déterminer le prix des logements, avant les m^2 ? Depuis l'entrée en vigueur de la loi Climat et Résilience, le DPE, pilier de la rénovation énergétique, a pris une place centrale dans la valorisation des biens immobiliers. Comment la réglementation environnementale bouleverse le marché de l'immobilier ? La « valeur verte » est-elle devenue la valeur cardinale ?

- Rénover, une question de **pouvoir d'achat**
  Comment permettre aux ménages les plus modestes de financer leurs travaux de rénovation ?
  Malgré les aides, le reste à charge des ménages demeure souvent trop important et freine les travaux de rénovation, un obstacle infranchissable pour les plus modestes. Quelles solutions sont aujourd'hui sur la table pour s'attaquer en priorité à ce problème ? Les subventions et primes suffisent-elles ? Les prêts sont-ils adaptés aux ménages qui expriment bien souvent une aversion au crédit ?

« L'accélération de la rénovation énergétique doit passer par une sensibilisation plus grande des ménages sur cet enjeu ; nous devons rechercher l'adhésion de tous sur la nécessité de rénover. » ***Anne-Lise Deloron Rocard, Directrice du marché rénovation énergétique, La Poste.***

- Rénover, une question d'**emploi**
  Comment la rénovation énergétique stimule le marché de l'emploi ?
  Avec 800 000 rénovations annuelles en ligne de mire, le secteur vise 150 000 recrutements par an pour répondre aux chantiers. Le marché de la rénovation énergétique globale et performante favorise la création d'emplois locaux, qualifiés et non délocalisables. Les métiers du BTP se transforment et répondent de plus en plus aux attentes des salariés en quête de sens. Comment préparer les entreprises à ces évolutions ?

- Rénover, une question d'**architecture**
  Comment se transforme le rôle de l'architecte dans la mise en œuvre de la rénovation énergétique ?
  Alors que l'approche de l'acte de construire est totalement repensé à l'aune des enjeux de décarbonation, le rôle de l'architecte évolue. Acteur au service des habitants et de la planète, il doit trouver toute sa place dans les projets de rénovation énergétique.

- Rénover, une question d'**audace**
  Comment « l'esprit d'entreprise » peut-il faire avancer la rénovation ?
  Désigné comme le « chantier du siècle », la rénovation énergétique, globale et performante, soulève de nombreux défis. Il s'agit d'impliquer une diversité d'acteurs, d'envisager les problèmes sous un autre angle, de prendre des risques, et de faire preuve d'audace. Qui mieux que les entrepreneurs incarnent cet esprit tourné vers l'innovation et la recherche de solutions ? Comment peuvent-ils aider les pouvoirs publics à mettre en œuvre les projets de rénovation ?

- Rénover, une question de technique
  Quels sont les nouveaux outils mis en place pour accélérer la rénovation des logements ?
  Cartographie, base de données, mesures fiables de la performance énergétique, les maitres d'ouvrages, bailleurs et collectivité locales disposent désormais d'outils d'aide à la décision pour mener des politiques territorialisées d'aide à la rénovation énergétique des logements.

RENODAYS, ILS SONT DEJA INSCRITS

Débutée en février, la commercialisation a déjà permis d'enregistrer la présence de plus de trente exposants représentatifs des différents secteurs :

Délégataire :
EFFY CONNECT
HELLIO SOLUTIONS
DOREMI
CONSONEO

Energéticiens :
THERMICONSEIL

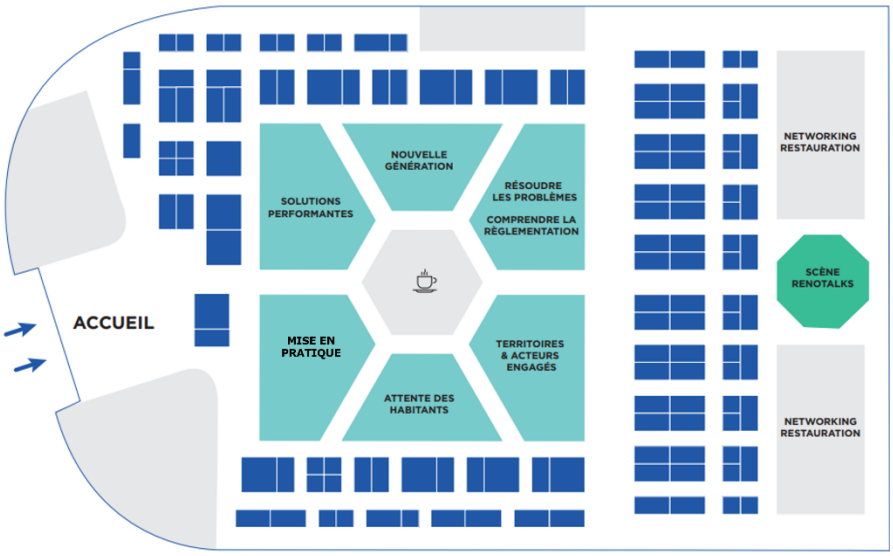
Associations et institutionnels :
CAPEB
UNICLIMA
FEDELEC
QUALIBAT
EFFINERGIE
PLAN BATIMENT DURABLE
CLUB DE L'AMELIORATION DE L'HABITAT
ECOLE DES PONTS PARISTECH
STOP EXCLUSION ENERGETIQUE

Génie climatique :
ACTHYS
COMAP
SAUNIER DUVAL
UBBINK France
VAILLANT
VIESSMANN
VMI-VENTILAIRSEC
FLAMCO

Solutions techniques et smart home :
A-OK France

Matériaux et isolation :
KNAUF
KNAUF INSULATION
SYBOIS
URSA

Menuiserie, façade :
France FERMETURES
HDC
K-LINE
MILLET PORTES ET FENETRES
REYNAERS
SOCATEB ET CIE



1 **SOLUTIONS PERFORMANTES**
Je trouve des solutions, des produits, des services

2 **COMPRENDRE LA RÉGLEMENTATION**
Je me forme et m'informe sur la règlementation, les aides

3 **RÉSOUDRE LES PROBLEMES**
Je pose mes questions

4 **NOUVELLE GÉNÉRATION**
Je recrute, je rencontre la nouvelle génération

5 **ATTENTES DES HABITANTS**
Je comprends les besoins de mes clients

6 **TERRITOIRES & ACTEURS ENGAGES**
Je partage les retours d'expériences et les bonnes pratiques

7 **MISE EN PRATIQUE**
Je me projette en 2050

8 **RENOTALKS**
Je m'inspire

RENODAYS
Le forum de la rénovation globale et performante des logements

Informations pratiques

NOM	**Renodays / RX France** **Le Forum de la rénovation globale et performante des logements**
ÉDITION	Date de création : 2023 – 1ère édition
PÉRIODICITÉ	Biennale – Années impaires
DATES	Mardi 12 et Mercredi 13 septembre 2023
HEURES D'OUVERTURE	De 9h à 19h
LIEU	Paris Porte de Versailles - Hall 6
EXPOSANTS	130 exposants attendus
VISITEURS	Plus de 5 000 visiteurs attendus
ORGANISATEUR	RENODAYS est un salon organisé par RX France www.renodays.com
CONTACTS	**Renodays / RX France** **Tél. +33 1 47 56 50 13** Catherine Rousselot Donadille Directrice Marketing, Conférences et Contenus catherine.rousselot@rxglobal.com **Service de Presse / CLC Communication** **Tél. +33 1 42 93 04 04** Jérôme Saczewski – j.saczewski@clccom.com Christelle Grelou – c.grelou@clccom.com Ingrid Jaunet – i.jaunet@clccom.com Charlotte Breuil – c.breuil@clccom.com

Suivez le salon sur le site internet : www.renodays.com et sur les réseaux sociaux

À propos de RX - www.rxglobal.com

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.
RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents.
Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres...
Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.
La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.
RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

RX In the business of building businesses