

RENOTOUR BY RENODAYS LE 13 FÉVRIER À STRASBOURG

UNE RENCONTRE LOCALE INÉDITE POUR ACCÉLÉRER LA RÉNOVATION ÉNERGETIQUE DES BÂTIMENTS DANS LE GRAND EST

Évènement dédié à la rénovation énergétique de tous les bâtiments, organisé les 7 et 8 octobre prochain à Paris, RENODAYS part en tournée régionale afin d'explorer un enjeu crucial de la filière du bâtiment : l'accélération de la massification de la rénovation d'ampleur.

Pour sa première étape, Le RENOTOUR by RENODAYS s'arrêtera le 13 février prochain au Digital Village Strasbourg, l'ancienne manufacture des Tabacs rénovée et réhabilitée. Le temps d'une demi-journée, il réunira différents acteurs régionaux autour d'un programme de tables rondes thématiques sur les enjeux de la rénovation énergétique dans le Grand Est. Organisé par RX, organisateur des salons Batimat et Interclima, événements référents du secteur du bâtiment, RENOTOUR by RENODAYS invite toutes les parties prenantes intéressées à participer à ce moment d'échanges inédit.

La rénovation énergétique dans le Grand Est : un enjeu majeur pour la région

Dans la région Grand Est, la proportion de logements énergivores (classés E, F ou G) est estimée à 18,5 %, soit environ 470 000 logements. A Strasbourg, cette proportion atteint même 35 %, en raison notamment de la présence de nombreux bâtiments anciens classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, rendant les travaux de rénovation énergétique plus complexes ¹.

A cela s'ajoute les enjeux de la rénovation des bâtiments tertiaires, dont les objectifs de réduction de la consommation énergétique fixés par le « Décret Tertiaire » de la loi ELAN impose une diminution des consommations de 40 % d'ici 2030, 50 % d'ici 2040 et 60 % d'ici 2050.

Concerné par les enjeux de rénovation énergétique, la région Grand Est s'engage activement dans cette démarche, notamment à travers des initiatives telles que le Plan de rénovation des bâtiments, qui vise à accélérer la mobilisation générale pour la rénovation énergétique, en proposant des outils adaptés à toutes les situations, tant pour les logements que pour les bâtiments tertiaires, et y compris les bâtiments publics.

Un évènement inédit à Strasbourg pour faire face aux défis de la rénovation énergétique

Face à ces enjeux liés à la rénovation énergétique des bâtiments dans le Grand Est, le RENOTOUR by RENODAYS, se tiendra le 13 février prochain à Strasbourg pour écouter, mobiliser et s'inspirer des acteurs locaux autour de 3 axes essentiels pour accélérer la massification de la rénovation énergétique :

- **Le financement et les dispositifs d'accompagnement publics comme privés** afin d'explorer les aides disponibles, le reste à charge et l'implication des collectivités.
- **Les solutions innovantes** pour une rénovation efficace, en présence d'artisans, de startups et de bureaux d'études.
- **La formation, le recrutement et la reconversion.**

¹ Rapport 2022 du Préfet de la région Grand Est au Comité Régional de l'Habitat et de l'Hébergement

Organisé au sein de la Manufacture des Tabacs, le RENOTOUR by RENODAYS accueillera les participants dès 16h et proposera différents temps d'échanges :

16h30 : Visite du lieu avec :

- Eric HARTWEG, Directeur Général de la SERS
- Bertrand MOINE, co-fondateur du Digital Village

17h : Introduction à la rencontre

- Jean-Philippe GUILLON, directeur du forum Renodays et du Mondial du Bâtiment

17h10 : Table ronde 1 : Contexte, enjeux et financement de la rénovation d'ampleur sur une ville comme Strasbourg et sa Métropole.

- Peggy KRATZEISEN, Présidente du groupe des femmes de la FFB Bas-Rhin et Vice-Présidente Qualibat Bas-Rhin
- Maurice KAROTSCH, Président de la CAPEB Grand Est
- Maxime LENGLET, Directeur Général de OKTAVE
- Emmanuel RIVIERE, Directeur de l'Agence du climat et directeur délégué d'ATMO Grand Est- France Renov

18h : Retour d'expérience sur la Manufacture

- Eric HARTWEG, Directeur Général de la SERS
- Bertrand MOINE, co-fondateur du Digital Village

18h30 : Regard Croisé

- Syamak AGHA BABAEI, Premier adjoint au Maire et Vice-Président de la Métropole de Strasbourg
- Jean-Philippe GUILLON, Directeur du forum Renodays et du Mondial du Bâtiment

19h00 : Table ronde 2 : Solutions innovantes et pratiques : Comment se rendre visible pour obtenir des travaux de rénovation énergétique ?

- Aurélie BOUYS, Responsable commerciale et marketing Enduiest
- Ihsan SELAT, Administrateur CAPEB et artisan plâtrier, Directeur de TALEs
- Brice ALOTH, Directeur BCI, ABF Groupe Strasbourg
- Christian ZIMMERMAN, Représentant de l'UNIS

19h40 : Table ronde 3 : Comment répondre à la pénurie de compétences ? Formation et recrutement.

- Franck LE NUELLEC, Directeur marketing, du développement et de l'innovation stratégique de CCCA BTP
- Shakib JLASSIA, Président de Build2b
- Julien BESNARD, Président de CASAM.

Ces échanges se termineront par une session de questions/réponses avant un cocktail dînatoire qui réunira toutes les parties prenantes.

Les bonnes pratiques locales identifiées comme déployables au niveau national seront présentées lors du Forum Renodays, les 7 et 8 octobre à Paris – Porte de Versailles.

Pour en savoir plus, inscriptions, programme, infos pratiques... sont disponibles sur ce lien : <https://lnkd.in/eFUEmk2X>

VOS CONTACTS PRESSE

Service de presse : CLC Communications

Gilles Senneville / g.senneville@clccom.com

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 / c.grelou@clccom.com - Ingrid Jaunet / i.jaunet@clccom.com

À propos de RX

[RX](#) est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

[RX France](#) est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr.

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

